



© Guy van Grinsven / StudioPress - Maastricht-NL

Un mariage parfait entre l'histoire et une certaine vision de l'avenir

Si Maastricht est la plus ancienne ville des Pays-Bas, elle n'en demeure pas moins pleine de vitalité. Au fil du temps, la ville est parvenue à harmoniser son passé particulièrement riche avec un rayonnement international incontestable. Rien d'étonnant dès lors, que les organisateurs de séminaires et réunions se soient épris d'elle. Cette tendance vient d'être confirmée par de récents sondages qui confirment l'attrait de Maastricht en tant que ville de congrès.

La destination la plus attrayante

Une récente étude de NBTC-NIPO a révélé que Maastricht possède la meilleure image des Pays-Bas et qu'elle est considérée comme la destination la plus attrayante pour les réunions professionnelles. Et pour cause, Maastricht a beaucoup à offrir: elle propose un vaste choix de lieux de réunions et de divertissement, et ce pour toutes les catégories de budget. D'un point de vue international, le compte-rendu annuel de l'International Congress and Convention Association (ICCA) a même fait grimper Maastricht de la 150^{ième} à la 81^{ième} place.

La ville doit son ascension spectaculaire avant tout au fait que les organisateurs d'événements peuvent en toute circonstance recourir à l'assistance dynamique de l'équipe du Maastricht Congres Bureau (MCB), qui considère le service au client comme une priorité absolue. Pour fournir à ses hôtes l'information la plus récente et toujours taillée sur mesure, le Bureau des Congrès de Maastricht n'hésite pas à ouvrir tous les registres de l'ère numérique. Ainsi, il fut le premier bureau des congrès au monde à être présent sur Twitter. Il est également représenté sur LinkedIn et Facebook.

Un réseau florissant

Pour optimiser encore son assistance aux meeting planners, le MCB a élargi son réseau existant de quelques nouveaux partenaires. Ainsi, le bureau ZIN prête main forte à l'équipe du MCB pour faire de chaque congrès une réussite, de la première idée aux tout derniers détails. Quant à l'hôtel Van der Valk Maastricht, le Kruisherhotel (niveau cinq étoiles), l'hôtel de luxe Château St. Gerlach, le restaurant Beluga et ses deux étoiles et le PCO Klinkhamer Conference Management, ils ont tous rejoint la fondation Maastricht Congres Bureau.

Ce vivier d'équipes chevronnées et de sites uniques fonctionne parfaitement, comme l'atteste la liste d'événements et de congrès que le MCB a eu le privilège d'accueillir l'année dernière. Ainsi, pour le congrès ESTRO, les participants ont pu bénéficier d'un accueil personnalisé à Zaventem ainsi que d'une bicyclette individuelle. Quant à l'élaboration d'un programme pour une entreprise de télécom, c'est un partenaire du MCB qui s'est chargé du transfert par hélicoptère vers le château qui avait été sélectionné pour l'événement.

Conseils pour event planners

Grâce à sa multitude d'outils pratiques, le Maastricht Congres Bureau facilite énormément le travail des planificateurs d'événements pour l'organisation de leurs réunions et incentives, dans et autour de la ville. Outre l'information générale sur Maastricht et sa région, le site entièrement rénové www.maastrichtcongresbureau.nl | www.maastrichtcongresbureau.nl propose entre autre un outil très utile, le 'Venue & Service Finder'. Le 'Event Planning Toolkit' regorge quant à lui de brochures, vidéos, photos et itinéraires téléchargeables. Une offre particulièrement à propos pour organiser ses événements d'entreprise dans les moindres détails.

Pour de plus amples informations pour votre prochaine réunion, prochain incentive ou événement à Maastricht et sa région, n'hésitez pas à contacter:

Maastricht Congres Bureau

Tamara Weide | T: +31 (0)43 328 08 38

E: tamara.weide@maastrichtcongresbureau.nl

www.maastrichtcongresbureau.nl